



CORPORATE DESIGN MANUAL

GÜLTIGKEIT AB JANUAR 2022 (VERSION 1/2022)

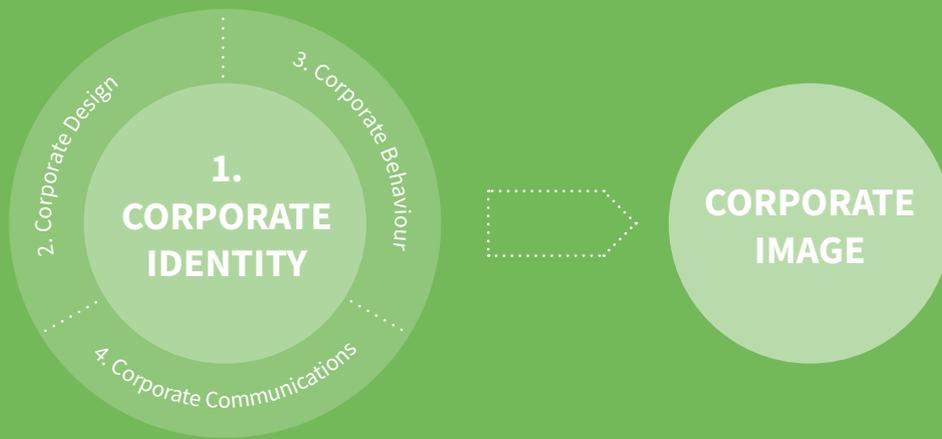
INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT	3
LOGO	
GRUNDAUFBAU	4
SCHUTZZONE	5
LOGO-VARIANTEN	6
LOGO: ANWENDUNG, HINWEISE	7
LOGO-VARIANTEN	9
LOGO IN INTERAKTION	11
FARBEN	
PRIMÄRFARBEN	13
SEKUNDÄRFARBEN	14
SCHRIFT	
SCHRIFTSCHNITT ROBOTO	15
AUSBLICK	17

Das Dokument befindet sich aufgrund der folgenden Abstimmungs- und Entwurfsphasen der einzelnen Elemente in der Entstehungsphase und ist daher noch nicht als finale Version anzusehen.

Stand 18. Februar 2022

VORWORT



1 CORPORATE IDENTITY

Die Corporate Identity oder auch Unternehmenspersönlichkeit drückt das Selbstverständnis eines Unternehmens aus. Dazu bedarf es eines durchdachten Konzeptes, welches die klare Definition von Unternehmenszielen beinhaltet. Aus den Zielen ergeben sich die Handlungsrahmen für die Werkzeuge der CI.

2 CORPORATE DESIGN

Die Corporate Identity oder auch Unternehmenspersönlichkeit drückt das Selbstverständnis eines Unternehmens aus. Dazu bedarf es eines durchdachten Konzeptes, welches die klare Definition von Unternehmenszielen beinhaltet. Aus den Zielen ergeben sich die Handlungsrahmen für die Werkzeuge der CI.

3 CORPORATE BEHAVIOUR

Das Verhalten des Unternehmens nach innen und nach außen wird im Begriff Corporate Behaviour zusammengefasst. Ziel ist es, ein einheitliches Gesamtbild und eine positive Atmosphäre zu schaffen. Dabei stehen Glaubwürdigkeit und Ehrlichkeit gegenüber dem Kunden an erster Stelle.

4 COR. COMMUNICATION

Das kommunikative Erscheinungsbild eines Unternehmens wird im Begriff Corporate Communication verallgemeinert. Dies umfasst sämtliche Kommunikationsinstrumente — extern sowie intern. Wichtig ist hierbei, dass alle Maßnahmen an dem Leitbild ausgerichtet und aufeinander abgestimmt sind.

GRUNDAUFBAU



Das **EDER MASCHINENBAU GmbH** Logo ist eine **Wortmarke**.

Diese besteht aus dem konstruierten Wort „EDER“ und Unterzeile „MASCHINENBAU GmbH“. Das Logo ist bis auf „GmbH“ in Versalien (Großbuchstaben) geschrieben. „GmbH“ wird stets in gemischter Schreibweise (Groß- und Kleinbuchstaben) gesetzt.

Das **Original-Logo mit Firmierung** wird primär in Schwarz mit einer hellgrünen Farbfüllung im Wort „EDER“ angewendet. Weitere Anwendungsmöglichkeiten entnehmen Sie bitte aus dem Absatz „Logo-Varianten und deren Anwendungsmöglichkeiten“.

GRUNDAUFBAU / SCHUTZZONE



Original-Logo mit Firmierung



Original-Logo ohne Firmierung

Jedes Logo braucht eine definierte **Schutzzone**. Sie legt den Mindestabstand zu anderen Gestaltungselementen fest. Auf diese Weise wird verhindert, dass sich grafische Elemente mit dem Logo überschneiden, denn nichts darf die Schutzzone des **EDER MASCHINENBAU GmbH** verletzen.

Die Schutzzone des Logos mit/ohne Firmierung wird durch die Höhe des „E“s aus dem Wort „EDER“ für den oberen und unteren Abstand der Schutzzone des Logos definiert. Den Abstand rechts und Links durch die breite des „E“s definiert. Sie erhalten von uns alle Logo Exporte mit der integrierten transparenten Schutzzone.

LOGO-VARIANTEN



Original-Logo mit Firmierung



Original-Logo ohne Firmierung



MINDESTGRÖSSE:

Das Original-Logo mit Firmierung wird bis zu einer Versalhöhe von 5mm angewendet.

MAXIMALE GRÖSSE:

Die maximale Größe des Logos wird je nach Anwendungsprofil und dessen Umsetzbarkeit auf dem jeweiligen Medium bestimmt.

MINDESTGRÖSSE:

Das Original-Logo ohne Firmierung wird ab einer Versalhöhe von 5mm angewendet.

MAXIMALE GRÖSSE:

Die maximale Größe des Logos wird je nach Anwendungsprofil und dessen Umsetzbarkeit auf dem jeweiligen Medium bestimmt.

ANWENDUNGSBEISPIELE

PRINTMEDIEN:

Broschüren, Anleitungen, Flyer, Kataloge, Stellenanzeigen, Geschäftsausstattung

DIGITALE MEDIEN:

Website, PowerPoint, Excel, Animation/Bewegtbild, Social Media

WERBETECHNIK:

Messestand, Fahrzeugbeschriftung etc.

ANWENDUNGSBEISPIELE

BESCHRIFTUNGEN:

auf den EDER Maschinen/Produkten, Werkzeugen der Mitarbeiter o.Ä.

WERBEMITTEL:

Berufsbekleidung des EDER Teams, Streuartikel für Werbemaßnahmen auf Messen, Präsentationen auf Fachkongressen oder Berufsverbänden, Aufmerksamkeiten für Kunden oder Mitarbeiter

LOGO-ANWENDUNG HINWEISE 1/2

So ist es RICHTIG!



Original-Logo

So ist es FALSCH!



Das **EDER MASCHINENBAU GmbH** Logo, ist als Markenzeichen zu betrachten und repräsentiert die Firma und Ihre Philosophie. Ebenso transportiert es die damit verbundenen Werte und somit auch das qualitativ hochwertige Image der EDER Produkte nach außen.

Um diese Kriterien dauerhaft in gleichbleibender Qualität gewährleisten zu können, gibt es folgende Regeln zu beachten:

Das **EDER MASCHINENBAU GmbH** Logo (mit/ohne Firmierung) wird nicht gestaucht, nicht verzerrt, nicht gequetscht oder spiegelverkehrt abgebildet.

LOGO ANWENDUNG HINWEISE 2/2

So ist es RICHTIG!



Original-Logo

So ist es FALSCH!

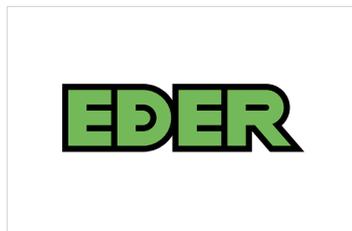


Umfärben des Original-Logos ist nicht gestattet!

LOGO-VARIANTEN 1/2

Sie erhalten von uns alle Logo Varianten mit/ohne Firmierung. Die wichtige Schutzzone ist in der jeweiligen Datei integriert. Die Logo-Ordner beinhalten das EDER Markenzeichen in den Farbräumen CMYK, RGB und die skalierbare Vektor-Datei.

Wir stellen Ihnen das **EDER MASCHINENBAU GmbH** Logo in den folgende Dateiformaten zur Verfügung: **CMYK:** JPG, PDF, EPS und **RGB:** JPG, SVG, PNG



Logo zweifarbig in schwarz/grün



Logo einfarbig schwarz



Logo einfarbig weiß

Weitere Logo Anwendungsbeispiele finden sie auf der Folgeseite.

LOGO-VARIANTEN 2/2

Das **EDER MASCHINENBAU GmbH** Logo kann unter Berücksichtigung der Schutzzone auf folgenden Hintergründen im Layout platziert werden:



Logo zweifarbig, Schwarz/Grün auf weißen oder hellem Untergrund



Logo einfarbig, Schwarz auf weißen oder hellem Untergrund



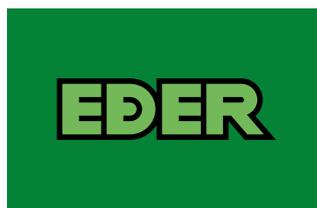
Logo einfarbig, Weiß auf Schwarzem oder sehr dunklem Untergrund



Logo einfarbig, Weiß auf hell grünem Untergrund



Logo einfarbig Weiß auf dunkel grünem Untergrund



Logo zweifarbig, Schwarz/Grün auf dunkel grünem Untergrund

LOGO IN INTERAKTION 1/2

Das **EDER MASCHINENBAU GmbH** Logo wird zum Beispiel bei Messen in der Sonderausführung „FORSTGERÄTE“ verwendet. Statt der Firmierung nimmt diese Position das Wort Forstgeräte ein.

In folgenden Farbkombinationen unter Berücksichtigung der Schutzzone kommt das Logo zum Einsatz:



Logo zweifarbig, Schwarz/Grün auf weißen oder hellem Untergrund



Logo einfarbig Weiß auf dunkel grünem Untergrund

LOGO IN INTERAKTION 2/2

Das **EDER MASCHINENBAU GmbH** Logo kann unter Berücksichtigung der Schutzzone auch in Interaktion mit anderen Logos oder Symbolen treten.

In Ihrem Fall wird Ihr Logo in den Printmedien und auf der Website in Verbindung mit dem dem „Gartenbau, Forsttechnik, Landtechnik Sicherheit geprüft“-Logo und „KWF Profil“-Logo gebracht. Anhand der Beispiele erhalten Sie einen Eindruck wie die Logos in der horizontalen und vertikalen Anordnung miteinander zusammenspielen (unter Rücksichtnahme der Schutzzone).



horizontale Anordnung



vertikale Anordnung

DIE EDER PRIMÄR FARBPALETTE

Die **EDER** Farbpalette besteht aus den Sekundärfarben (Grundfarben) Hellgrün, Dunkelgrün, Weiß und Schwarz. Dazu reihen sich die Sekundärfarben ein. Die EDER Maschinenbau GmbH Farbwerte sind ab Januar 2022 gültig.



PRIMÄRFARBEN	FARBRAUM & FARBWERTE	ANWENDUNG
HELLGRÜN	CMYK 60/0/80/0 RGB 116/185/89 Hex #74b959 Pantone 16-02535 TCX Kiwi RAL 6018	Logo Farbe, Gestaltungselement, Schriftfarbe
DUNKELGRÜN	CMYK 87/22/100/8 RGB 0/131/55 Hex #008337 Pantone 19-6050 TCX Eden RAL 6029	Gestaltungselement in Kombination mit dem Hellgrün und Weiß
WEISS	CMYK 0/0/0/0 RGB 255/255/255 Hex #ffffff Pantone 11-0601 TCX Bright White RAL 6018	Gestaltungselement, Hintergrundfarbe
SCHWARZ	CMYK 100/100/100/100 RGB 0/0/0 Hex #000000 Pantone 19-0303 TCX Jet Black RAL 9005	Logo Farbe, Schriftfarbe

Farbräume Kurzerklärung:

CMYK für Printmedien

RGB für Digitale Medien (z.B. im Web)

HEX Farbwerte für die Programmierung

Pantone TCX für die Umsetzung von Textilien

RAL für Anstrichmitteln und Beschichtungen (Baustoffbranche)

DIE EDER SEKUNDÄR FARBPALETTE

Die **EDER** Sekundärfarben werden als Auszeichnungsfarbe eingesetzt. Die unten aufgeführten Farben finden ihre Anwendung hauptsächlich in den Produkthanleitungen.



SEKUNDÄRFARBEN	FARBRAUM & FARBWERTE	ANWENDUNG
GELB	CMYK 0/14/83/0 RGB 255/216/57 Hex #ffd839	Auszeichnungsfarbe in der Bedienungsanleitung für „Vorsicht“
ORANGE	CMYK 0/57/83/0 RGB 241/133/54 Hex #f18536	Auszeichnungsfarbe in der Bedienungsanleitung für „Warnung“
ROT	CMYK 0/92/83/0 RGB 230/45/45 Hex #e62d2d	Auszeichnungsfarbe in der Bedienungsanleitung für „Signal Wort“
BLAU	CMYK 100/60/0/25 RGB 0/75/139 Hex #004b8b	Auszeichnungsfarbe Bedienungsanleitung für „Informationen“ und „Achtung“

Farbräume Kurzerklärung:
 CMYK für Printmedien
 RGB für Digitale Medien im Web

HEX Farbwerte für die Programmierung
 Pantone TCX für die Umsetzung von Textilien
 RAL für Anstrichmitteln und Beschichtungen (Baustoffbranche)

SCHRIFTAUSWAHL

Für einen hochwertigen Firmen- und Außenauftritt spielt die richtige Schrift in Kombination mit dem Logo in der Gestaltung eine sehr große Rollen.

DER SCHRIFTSCHNITT ROBOTO.

Die Schrift Roboto weist eine sehr gute Lesbarkeit auf – sowohl im Print und als auch bei digitalen Medien. Ebenso lässt sich diese in der Werbetechnik und für Werbemittel hervorragend einsetzen. Die Roboto ist aus unserer Sicht am harmonischsten zu der im EDER Logo angewendeten Schrift.

Bei der Schriftart Roboto handelt es sich um Google Font. Dieser ist kostenlos und lässt sich auf Windows- und Mac-Betriebssystemen installieren.

Schriftschnitt

Roboto

Verwendet wird die **Roboto**, die einen frei verfügbaren Google-Font darstellt.

Die Schriftfamilie beinhaltet Insgesamt **12 Schriftschnitte**.

Kostenfreier Download: <https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

Anhand der drei Schnitte Light, **Regular** und **Bold** wird die Schriftfamilie veranschaulicht.

Roboto Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890#+*!'"\$%&/()=?`@€

Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890#+*!'"\$%&/()=?`@€

Roboto Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890#+*!'"\$%&/()=?`@€



LOREM IPSUM DOLOR SITES AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT.

Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus.

„Consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.“ – Aenean leo ligula

CURABITUR ULLAMCORPER ULTRICIES NISI.

Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem.

MAECENAS NEC ODIO ET ANTE TINCIDUNT .

Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh.

AUSBLICK

Das Corporate Design Manual ist ein Dokument welches stetig wächst bzw. erweitert wird. Wir können es auf Wunsch gern um folgende Punkte oder Teilbereiche erweitern (nicht im Angebot enthalten):

Werbemittel, Werbetechnik, Website, Software- oder App-Entwicklung, Messeauftritt, Fahrzeugbeschriftung, Berufsbekleidung, Verpackungen Ihrer Produkte, Kataloge, Ausbau der Social-Media Kanäle etc.

EDER
MASCHINENBAU GmbH

  [eder_maschinenbau](#)

WWW.EDER-MASCHINENBAU.DE